



Samen ondernemen in de keten

2009 is begonnen, kredietcrisis in volle gang (?!). Innoveren zou ik zeggen. Alleen door innovatie in producten en diensten kun je de slag winnen. Sneller, nauwkeuriger en duurzamer, is het devies – én in samenwerking met klanten en leveranciers. Eindklanten gaan, zeker in deze tijden, kiezen voor de ‘best-cost’-oplossing. Hoe ziet die eruit? Welke

producten of diensten wil de eindklant? Een machine die printplaten soldeert, ik noem maar wat, of gesoldeerde printplaten?

Als Nederlandse maakindustrie behouden we onze positie als we zowel de technische prestaties als de dienstenprestaties verbeteren. Oem'ers in Nederland zijn hier maar druk mee. Sterker nog, de hele keten is hierin belangrijk. Als *system developer* voor oem werken wij in de *development chain*: het ontwikkelen van productfamilies die in klantspecifieke configuraties, in de *supply chain*, geproduceerd gaan worden.

Samenwerken in de keten is samen ondernemen in de keten. Samen risico's en verantwoordelijkheden dragen. Wel graag een beetje onderbouwd. Als ontwikkelteam zijn wij vaak als eerste aan zet: ontwikkel dit en deze productfamilie voor die en die markt. En oh ja, de revenuen komen naar je toe als we gaan produceren. Prima! Altijd leuk zo'n ondernemende klant. En het kan. Sterker nog, het

moet kunnen werken. Hoe creëer je voor zo'n project de grootste succeskans? Communicatie en vertrouwen in de keten opbouwen is één. Vertrouwen op basis van resultaat. Integraal ontwikkelen dus. En dat betekent dat direct, én parallel met de technische ontwikkeling, het marktsegment en de supply chain worden ontwikkeld. En dat duidelijke afspraken worden gemaakt over de (tussen)resultaten. Dat geldt ook voor onze marketingcollega's.

Resultaat hiervan is een nieuwe business voor de gehele (marketing)*lifecycle*: een productfamilie, een ordercreatieproces en een supply chain, zodanig ingericht dat klantordergestuurde varianten eenvoudig en effectief te ontwerpen en produceren zijn.

Dat het kan werken, bewijst onze samenwerking van vorig jaar met Bikedispenser.com.

Eric-Jan Dekker

Directeur Ingenieursbureau Post & Dekker

links

www.postendekker.nl